

*Księga SIW  
dla marki AutoFitness*

*Ever Branding  
Story*

ever  
+branding  
xstory

Wysokość sygnetu  
(znaczką w logo)  
stanowi 3-krotność  
wysokości logotypu  
(wielkości oznaczone  
jako  $a$ ).

Sygnet równany jest do  
środką logotypu  
(odległość  $b$ ).

Odległość sygnetu od  
logotypu wskazano na  
rysunku.



1.1. Konstrukcja  
logo

*Logo w wersji chromatycznej ze sloganem.*

*Grubość kresek w słowie AUTO, jak również linii logotypu jest tożsama/ równa.*



*1.2. Logo w wersji chromatycznej*

*a - wersja chromatyczna, negatywowa,  
b - wersja chromatyczna z logotypem w negatywie,  
c - wersja monochromatyczna (skala szarości),  
d - wersja achromatyczna.*



*a*



*b*



*c*

*d*



*1.3. Pozostałe wersje kolorystyczne logo (bez sloganu)*

*Na rysunku wskazano tzw. obszar ochronny dla logo, którego nie należy naruszać innymi elementami (tekstem lub elementami graficznymi).*

*Obszar stanowi 1/2 wysokości sygnetu, co pokazano na rysunku.*

*1.4a. Pole ochronne logo bez sloganu*



*Na rysunku wskazano tzw. obszar ochronny dla logo, którego nie należy naruszać innymi elementami (tekstem lub elementami graficznymi).*

*Obszar stanowi 1/2 wysokości sygnetu, co pokazano na rysunku.*

*1.4b. Pole ochronne logo ze sloganem*



Typografia, czyli kroje pisma oraz wykaz sytuacji ich użycia.

| Nazwa kroju pisma:                               | Użycie:   | Próbka kroju:  |
|--|---|--|
| <i>RBNO3.1 extra light italic/ medium italic</i> | Logo: AUTO - medium italic, FITNESS i slogan - extra light italic | <b>AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWXYZZŻ<br/>aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzżż</b> |
| <i>RBNO3.1 light italic<br/>lub tylko light</i>  | Krótsze teksty, leady - light italic, dłuższe teksty - light      | AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWXYZZŻ<br>aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzżż         |
| <i>RBNO3.1 black italic</i>                      | Teksty nagłówkowe, cytaty, wyróżnienia                            | <b>AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWXYZZŻ<br/>aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzżż</b> |
| <i>Trebuchet italic</i>                          | Dokumenty elektroniczne, w wersji otwartej, do edycji             | AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWXYZZŻ<br>aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzżż         |

Po prawej wskazano definicje kolorów w systemie CMYK (druk) oraz RGB (nośniki elektroniczne, wyświetlane na ekranach monitorów).

| <i>Kolor:</i>   | <i>Nazwa:</i>    | <i>Definicja barwy w systemie CMYK oraz RGB:</i>                     |
|---|------------------|--|
|  | <i>Niebieski</i> | <i>CMYK: C: 87, M: 50, Y: 0, K: 0<br/>RGB: R: 0, G: 117, B: 196</i>  |
|  | <i>Czarny</i>    | <i>CMYK: C: 0, M: 0, Y: 0, K: 100<br/>RGB: R: 0, G: 0, B: 0</i>      |
|  | <i>Granatowy</i> | <i>CMYK: C: 100, M: 71, Y: 13, K: 63<br/>RGB: R: 0, G: 43, B: 81</i> |
|  | <i>Biały</i>     | <i>CMYK: C: 0, M: 0, Y: 0, K: 10<br/>RGB: R: 235, G: 236, B: 236</i> |